



## Ogilvy musicale per Fruttolo Frullix

E' la musica, e in particolare il linguaggio del musical, il tema di fondo del piano di comunicazione integrata sviluppato da Ogilvy per il lancio dei frullati da bere distribuiti da Lactalis Nestlé Fruttolo Frullix. Coordinata dal direttore creativo Roberto Greco, la campagna è pianificata da Vizeum sulle principali emittenti televisive nazionali, sui canali satellitari e nei cinema con la regia di Pablo Scaldaferro. Completano il progetto il sito Fruttolo.it, a cura di Ogilvy Interactive, un piano di attività di rp e media relations a cura dell'agenzia Competence e 150 giornate di promozione instore. In collaborazione con Riccione Family Hotels sono inoltre al via iniziative di sampling di prodotto presso le strutture ricettive aderenti.

