

A COMPETENCE IL PREMIO ASSOREL PER LA CATEGORIA “VIAGGI, TURISMO E TEMPO LIBERO”.

L'importante riconoscimento è stato assegnato all'Agenzia milanese per il piano integrato di comunicazione sviluppato per i premi “Travellers' Choice Destinations Awards 2010” di TripAdvisor, il sito di recensioni di viaggio più grande al mondo.



Milano, 23 Novembre 2011 – Sono stati assegnati ieri, nel corso della serata di gala che si è svolta al Palazzo della Regione Lombardia, i premi Assorel per le Relazioni Pubbliche, giunti quest'anno alla loro XIV^a edizione. Competence, agenzia di milanese di consulenza in Corporate & Marketing Communication, ha ottenuto il primo posto nella categoria merceologica “Viaggi, Turismo e Tempo libero”.

L'Agenzia è stata premiata per i risultati conseguiti dal **piano integrato di comunicazione** a supporto della campagna “Travellers' Choice Destinations Awards 2010” di TripAdvisor, il sito di recensioni di viaggio più grande al mondo. A Firenze è stato assegnato il riconoscimento di prima destinazione di interesse artistico e culturale del pianeta e capitale enogastronomica d'Europa in base ai milioni di recensioni e commenti stilati dai viaggiatori della Community, che con

questa classifica ha premiato ben 576 destinazioni internazionali – 30 delle quali italiane - in 14 categorie.

La campagna di relazioni pubbliche ha ottenuto una copertura capillare da parte dei media e si è conclusa con l'assegnazione dei due premi alla città di Firenze come regina internazionale fra le destinazioni d'arte e cultura (Categoria “Culture & Sightseeing”) e prima destinazione in Europa per patrimonio eno-gastronomico (Categoria “Great Food & Wine”). I due riconoscimenti sono stati consegnati a **Matteo Renzi**, sindaco del capoluogo toscano, da Lorenzo Brufani – Portavoce italiano di TripAdvisor – durante la giornata di apertura di BTO 2010 (Buy Tourism Online), l'appuntamento di riferimento per i professionisti del turismo Web 2.0.

“Questo riconoscimento ci fa davvero molto piacere perché premia il nostro lavoro di questi anni, iniziato nel 2008 quando TripAdvisor era un brand ancora poco noto in Italia e arrivato sino all'attuale leadership del sito di recensioni fra le community di viaggio”, ha commentato con soddisfazione **Lorenzo Brufani, Fondatore e Managing Director di Competence**.

Competence è un'agenzia indipendente nata per rispondere alle tante esigenze insoddisfatte di multinazionali e di piccole/medie imprese che spesso non trovano una soluzione cost-effective tra i servizi offerti dai grandi, ma «impersonali», network di PR e quelli messi a disposizione da singoli professionisti senza una struttura organizzata e/o un international background.

L'agenzia offre un approccio strategico analitico e distintivo, che prevede grande tempestività e flessibilità per comunicare in modo integrato anche tramite l'utilizzo dei nuovi media.

Competence ha al suo attivo competenze integrate di comunicazione organizzate in tre team di lavoro: Corporate, Consumer e Technology. Circa 10 professionisti interni e alcuni collaboratori esterni che danno vita ad una 'bottega', che con passione e professionalità progetta e realizza piani di comunicazione integrata “chiavi in mano”: dalle media relations alla comunicazione interna, dagli eventi alla formazione aziendale, dalla gestione di crisi di comunicazione ai new media.

Dal 2005 – anno in cui nasce a Milano – Competence ha lavorato con più di 50 aziende ed enti/associazioni che operano nei più diversi settori: Food & Beverage, Giochi e Giocattoli, Banche e Assicurazioni, Tecnologia e Web, Oil & Energy, Viaggi e Turismo.

www.competencecommunication.com

Competence s.r.l. – Contatti stampa:

Via Carlo Goldoni, 11 - 20129 Milano (MI)

Tel (+39) 02.45.48.99.54 Fax (+39) 02.7602.1695

Silvia Scrofani (scrofani@competencecommunication.com)