



LA COMUNICAZIONE INTEGRATA

10^a edizione

Impostare e Gestire una strategia di comunicazione integrata on-line e off-line

Milano, 14 e 15 Marzo - 1° Workshop

Elaborare un piano di comunicazione

Milano, 16 Marzo - 2° Workshop

Marketing & Comunicazione

DOCENTI E TESTIMONIAL

Oswaldo Adinolfi
EDELMAN

Lorenzo Brufani
Competence

Antonella Gangeri
Consulente di comunicazione pubblicitaria

Franco Guzzi
Cohn&Wolfe

Emanuela Lombardo
Symantec

**Sconto
15%**
per le iscrizioni
entro il
31/01/2011

La comunicazione integrata

2 Workshop



Caratteristiche dell'iniziativa

Obiettivo del percorso è fornire una visione completa ed operativa del mondo della comunicazione integrata, partendo dagli aspetti puramente strategici per arrivare all'elaborazione pratica di un piano, con l'approfondimento delle relazioni tra on-line e off-line.

Le prime due giornate saranno dedicate a fornire gli strumenti per impostare una strategia che permetta di integrare i diversi mezzi della comunicazione aziendale e di ottimizzarne le attività in relazione agli obiettivi che si intendono raggiungere. La terza giornata, sarà operativa e finalizzata all'analisi degli elementi e delle fasi fondamentali di un Piano, dalla definizione degli obiettivi fino alla misurazione dei risultati. Il valore aggiunto risiede nella particolare attenzione rivolta all'aspetto esperienziale, con esercitazioni sulla costruzione del Piano e analisi di casi aziendali.

Perché partecipare

- **Sviluppare** le competenze necessarie per integrare i diversi mezzi di comunicazione on-line e off-line comunicare ed aumentare - in tal modo - l'impatto del messaggio.
- **Definire** le linee guida da seguire per programmare le attività di comunicazione e perseguire gli specifici obiettivi
- **Realizzare** piani di comunicazione e verificarne gli effetti generati sul contesto interno ed esterno e degli eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi prefissati.
- **Integrare** le proprie esperienze con quelle dei docenti in un utile confronto d'aula

Metodologia didattica

Il percorso si caratterizza per un approccio di tipo esperienziale. Attraverso l'utilizzo di, esercitazioni, case histories e testimonianze, i partecipanti avranno modo di confrontare gli esempi presentati in aula con casi realmente vissuti nella loro pratica aziendale.

Docenti e Testimonial

Osvaldo Adinolfi
Vicepresidente marketing
EDELMAN

Lorenzo Brufani
Direttore Generale
Competence

Antonella Gangeri
Consulente di comunicazione pubblicitaria

Franco Guzzi
Amministratore delegato
Cohn&Wolfe

Emanuela Lombardo
Senior Pr Manager
CHCA Enterprise & Corporate
Symantec

Destinatari

Responsabili Comunicazione
Responsabili Relazioni esterne
e Ufficio Stampa
Responsabili Media e Pubblicità
Responsabili Marketing

Informazioni sul percorso

Coordinamento didattico

Dott.ssa Chiara Michelizzi
Tel. 02 30223663

Materiale didattico

Ai partecipanti sarà distribuita una dispensa strutturata ad hoc.

Attestato di frequenza

Al termine del corso verrà distribuito a ciascun partecipante l'attestato di frequenza.

24 ORE

LITICO ECONOMICO FINANZIARIO - FONDATA NEL 1865

llontana
rcteste

CORICE DELLA STRADA
Mororini, tutte le novità
per targhe e documenti

NOVA

Impostare e gestire una strategia di comunicazione integrata on-line e off-line

Milano, 14 Marzo 2011

La comunicazione come elemento strategico d'impresa

- Ruolo della comunicazione nel marketing strategico
- La comunicazione d'impresa: funzioni, destinatari, contenuti, strumenti
- La comunicazione in funzione della struttura e delle funzioni dell'azienda;
- Comunicazione Corporate e comunicazione di prodotto
- La comunicazione nelle aziende di servizi
- Come impostare una strategia di comunicazione integrata
- Ruolo e funzione del Communication manager

Strategie e strumenti per la Comunicazione "Corporate"

- Il ruolo delle Relazioni Pubbliche e delle Media Relations
- Definizione degli obiettivi, dei messaggi da trasmettere e dei media da impiegare
- La notizia e il suo ciclo di vita
- Tecniche di monitoraggio dell'interesse dei pubblici di riferimento
- Gli strumenti classici della comunicazione integrata d'impresa: dalla gestione dell'immagine alla cura della reputazione dell'impresa

Comunicazione pubblicitaria e scelta dei media

- Definizione del posizionamento di comunicazione
- Il percorso per definire la strategia pubblicitaria
- Il brief: come trasferire un buon brief all'Agenzia
- Il ruolo dei mezzi tradizionali e multimediali: TV/Cinema; Stampa; Pubblicità esterna (affissioni); Radio; Web
- Valutazione dei risultati e dell'efficacia della comunicazione

Milano, 15 Marzo 2011

Comunicare con gli Eventi

- L'evento in relazione agli obiettivi di comunicazione dell'impresa
- La creatività di un evento
- Modelli e metodi operativi di gestione degli eventi
- Eventi digitali e multimediali
- Eventi esterni (BtoB e BtoC) ed eventi interni (BtoB)
- Come scegliere l'evento in relazione agli obiettivi specifici da raggiungere

La comunicazione integrata sul Web

- La componente digitale all'interno della strategia di comunicazione integrata
- Mappatura delle nuove realtà di comunicazione web 2.0: blog, social network, mobile, web media.
- Il processo di pianificazione di una strategia digitale, dalla determinazione degli obiettivi fino alle scelte tecnologiche

Come elaborare un progetto di comunicazione integrata on-line e off-line

- Definizione e condivisione di: obiettivi, messaggi e posizionamento, target
- Mandato, output, presidio target e attivazione rete di influenze per ogni disciplina
- Attribuzione dei pesi di budget
- Le strategie multicanale di integrazione tra off-line e on-line
- Misurazione (pre, ongoing e post)

Elaborare un piano di comunicazione

Milano, 16 Marzo 2011

Presentazione modalità operative della simulazione

Definizione del brief: scenario, obiettivi, tempi e risorse

Sessione 1: Il brainstorming: come ideare un piano di comunicazione

Sessione creativa: obiettivi, regole e tecniche di base per stimolare la creatività

Sessione 2

La redazione del Piano di comunicazione

- Lo scenario e la SWOT analysis
- Gli obiettivi
- Il target e gli influenti
- La strategia : approccio, core concept e messaggi chiave
- L'integrazione delle leve (pubblicità, relazioni pubbliche, affissioni, direct, promozioni)
- Le azioni e gli strumenti operativi
- La pianificazione
- Lo stanziamento economico
- I criteri di valutazione dei risultati

Sessione 3

Presentazione e valutazione dei piani realizzati

- I fattori distintivi che rendono il piano vincente
- Valutazione dei piani presentati ed individuazione dei possibili correttivi

Informazioni

Sede

Il Sole 24 ORE Formazione
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano (MM1 Lotto)
ORARIO: 9:15-13:00 / 14:15-17:15

Come iscriversi

Dal sito internet:
www.formazione.ilsole24ore.com
iscrizioni on line 

Telefonicamente 02 5660.1887
con successivo invio della scheda di iscrizione

e-mail: iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

Via fax: 02 7004.8601
inviando la scheda di iscrizione al Servizio Clienti

Quota di partecipazione

€ 1.490,00 + IVA 20% per l'intero percorso
€ 1.180,00 + IVA 20% per il corso di 2 giorni
€ 590,00 + IVA 20% per il corso di 1 giorno

La quota include coffee break e materiale didattico

Scheda di partecipazione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte del Sole 24 ORE Formazione, della presente scheda – da inviarsi via fax – debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Allegare copia del bonifico bancario.

Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.

- Cod. TZ 4776: La comunicazione integrata
- Cod. TA 4776: Impostare e Gestire una strategia di comunicazione integrata on-line e off-line
- Cod. TA 4777: Elaborare un piano di comunicazione

Dati del partecipante

Nome	Cognome	
Funzione		
Settore di attività		
Società		
Indirizzo		
Città	Cap.	Prov.
Tel.	Fax	
Cellulare		
E-mail		

Dati per la fatturazione

Intestataro fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
N. d'ordine dell'azienda da indicare nella fattura del Sole 24 ORE		
Indirizzo		
Città	Cap.	Prov.
Agevolazioni	<input type="checkbox"/> Abbonato Rivista	n.

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art.14 L. 537/93, barrare la casella

Modalità di disdetta

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02/70048601 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

- entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;
- oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera ricevere offerte da parte delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor barri la seguente casella

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa 91, 20149 Milano – il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno s.r.l., con sede in Milano 20146, Via Bertieri, 1 – e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano – o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento de Il Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso – Letta l'informativa,

• con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa


• attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

Il Sole 24 ORE Formazione: organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

Offerta Speciale

Advance booking valido sino al 31/01/2011

⇒ Iscrizione singola € 1.266,50* € 1.490,00* 

⇒ Iscrizione singola € 1.003,00* € 1.180,00* 

⇒ Iscrizione singola € 501,50* € 590,00* 

Iscrizioni multiple

(sconto cumulabile con le altre offerte)

2 iscrizioni Sconto del 10%
3 o più iscrizioni Sconto del 15%

Abbonati

(sconto non cumulabile con le altre offerte)

Offerta Abbonato Riviste Specializzate del Sole 24 ORE
Sconto 10% sulla quota di iscrizione

Iscrizioni on line

Shopping24 - www.shopping24.ilsole24ore.com

Sconto del 5% sulla quota di iscrizione cumulabile con tutte le altre scale sconti

*Gli importi si intendono IVA esclusa

Modalità di pagamento

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento tramite

Bonifico bancario, indicando i codici di riferimento, intestato a Il Sole 24 ORE S.p.A.

Coordinate Bancarie: Banca Popolare Italiana
Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano
IBAN: IT29E0516401611000000167477

Il Sole 24 ORE si riserva la valutazione di ammettere al corso solo gli iscritti in regola con il pagamento della quota di partecipazione