



FIRENZE

Il web incorona la regina del turismo

La città del Giglio è la più amata al mondo dagli utenti del sito TripAdvisor

— FIRENZE —

LA REGINA dell'arte rinascimentale ha 'bucato' anche sul web. La piccola, grande, Firenze conquista il primato fra le dieci città più amate dai 40 milioni di utenti di uno dei siti sul turismo più prestigiosi a livello internazionale: TripAdvisor.com. Sì, perché a parere unanime, Firenze è più bella e più suggestiva da visitare di Washington Dc, ma anche di Roma e di Parigi, rispettivamente medaglia d'argento e di bronzo sul podio della Stazione Leopolda dove ieri sera si è svolta la cerimonia di premiazione nell'ambito della due giorni della Bto (Buy Tourism Online), la Borsa del turismo via Internet. Soddisfazione doppia per la città del fiore visto che l'eterna rivale, Venezia, è arrivata solo ottava.

PER LA «città della bellezza», come la definisce sempre il suo giovane sindaco, Matteo Renzi, un riconoscimento importante, soprattutto in questo periodo di crisi internazionale del settore, che ha visto Firenze e la sua amministrazione impegnarsi proprio per allargare i confini della sua offerta turistica e culturale.

Ieri, sul palco dell'antica e fascinosa Stazione Leopolda, Lorenzo Brufani, portavoce di TripAdvisor in Italia, ha consegnato al sindaco Matteo Renzi i premi assegnati dai turisti della community alla città di Firenze non solo come regina internazionale fra le destinazioni d'arte e cultura (Categoria 'Culture & Sightseeing'), ma anche come



AL TOP
Una veduta dall'alto di Piazza della Signoria. Nella foto piccola, il sindaco di Firenze Matteo Renzi premiato da Lorenzo Brufani (a destra), portavoce di TripAdvisor in Italia

prima destinazione in Europa per il patrimonio eno-gastronomico (Categoria 'Great Food & Wine').

«Questo è un premio bello — ha commentato il primo cittadino — che ci impone tanta responsabilità. Firenze ha una straordinaria eredità culturale che va

rilanciata, va fatta vivere con più intensità e con migliore qualità ove è possibile. Sotto questo profilo il più bel premio che Firenze può ricevere è, per tutti noi, operatori del settore e amministratori, quello che ancora non abbiamo conquistato». Nei giorni scorsi, intanto, questa volta a Milano, alla settima edizione del Best event award, Firenze è stata ancora una volta protagonista. Il Bea è la prestigiosa competizione degli eventi in Italia che premia le migliori manifestazioni dell'anno: un vero 'oscar' del settore



assegnato dai direttori marketing delle principali aziende italiane. Qui Firenze grazie a 'Insomnia creativa', la notte bianca del 30 aprile scorso, si è aggiudicata il primo premio della qualificatissima giuria nelle categorie 'ambientazione' e 'ambientazione territoriale'. Non solo: il Comune di Firenze ha anche vinto il Premio speciale Enti pubblici per il complesso delle iniziative organizzate nel 2010, come «l'ente pubblico che meglio ha saputo promuovere il proprio territorio attraverso il 'mezzo evento'».

PREMIO speciale quindi anche per il Festival del Gelato (nella categoria Best Emotional Response) che è stato ideato e curato da Guest System che ha portato nelle piazze artistiche di Firenze il gelato, la sua storia, le sue tradizioni e la sua origine fiorentina. Un festival che ha avuto uno straordinario successo di pubblico, sui media e che diventerà un evento permanente di richiamo internazionale. A ritirare il premio sul palco milanese, il presidente di Guest System, Gabriele Poli, giovane imprenditore fiorentino. È ancora di turismo in occasione della settimana sulla valorizzazione dei beni culturali, Florens 2010, si parlerà oggi a Firenze grazie alla Fondazione Palazzo Strozzi e a The Boston Consulting Group che hanno promosso lo studio: «Rinnovare l'immagine di una città d'arte. Un'analisi di benchmark internazionale». L'assessore alla cultura Giuliano da Empoli, il presidente della Fondazione Lorenzo Bini Smaghi, spiegheranno i risultati di un'analisi comparativa fra Firenze e alcune grandi capitali europee come Vienna, Praga e Barcellona.

Paola Fichera