

Finnair decolla in stile anni' 50 con Competence

Finnair, compagnia aerea finlandese per l'utenza business e turistica, ha affidato all'Agenzia di comunicazione integrata Competence (www.competencecommunication.com) le attività di media relations in occasione dei festeggiamenti per il suo 85° compleanno e per il 45° anniversario del primo volo dall'aeroporto di Milano Malpensa a Helsinki Vantaa. Il Silver Bird (www.finnair.com/retro) - l'Airbus 319 di Finnair con livrea retrò ed equipaggio in divisa anni '50 - porterà alcuni rappresentanti della stampa italiana a Helsinki, all'interno del quartier generale Finnair, per una serie di incontri e interviste con i portavoce della compagnia alla scoperta delle nuove rotte polari per l'Asia e della sua esclusiva tecnologia per la riduzione delle emissioni nocive in volo, che consentirà di ridurre fino al 20% l'inquinamento atmosferico prodotto dagli airbus della flotta Finnair (il nuovo calcolatore di emissioni nocive di Finnair consentirà anche ai clienti della compagnia di calcolare l'emissione di sostanze inquinanti, sia dei voli charter che di linea, semplicemente visitando il sito www.finnair.com/emissionscalculator). Le celebrazioni ufficiali si apriranno all'aeroporto di Milano Malpensa il prossimo 16 settembre con l'atterraggio in stile anni '50 del Silver Bird, che avrà fra i passeggeri anche i giornalisti coinvolti nel viaggio stampa e i portavoce della compagnia finlandese. Subito dopo l'arrivo del volo si svolgerà una conferenza stampa in presenza di Christer Haglund, Senior Vice President Communications Finnair, e di Davide Pisani, Airport Operation Manager Malpensa, che brinderanno al consolidamento di un accordo di importanza strategica per l'hub milanese e per il carrier nord europeo, che ha messo a segno nel bimestre giugno-luglio 2008 un aumento del 22% nel numero di passeggeri che hanno volato con Finnair da Milano Malpensa. E per chiudere in bellezza la serie di appuntamenti dedicati a Finnair, un raffinato cocktail riservato alla stampa presso il Lounge Light Bar, a Milano, organizzato da Experience in collaborazione con l'agenzia partner Compe-

tence in agenda per la serata del 16 settembre. E fra un brindisi e un'intervista, alla fine della serata verranno estratti due biglietti aerei per l'Asia che verranno assegnati per estrazione fra i giornalisti accreditati.

