



You &

Mellin

Uivi

Cresci

Aiuta

Dialoga

[Home](#)[Report](#)

## Generatore di Report

**Sesso**

**Personale**

di Rete    di Sede

**Anzianità**

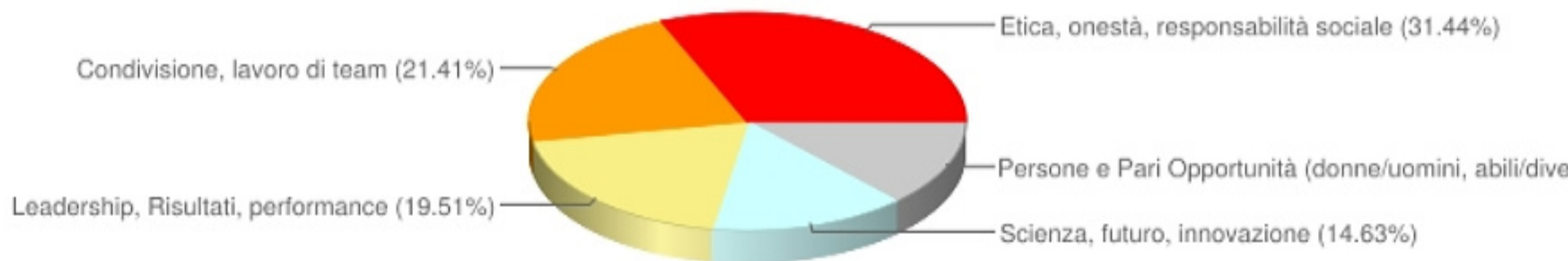
minore di 5 anni    maggiore di 5 anni

**Culture**

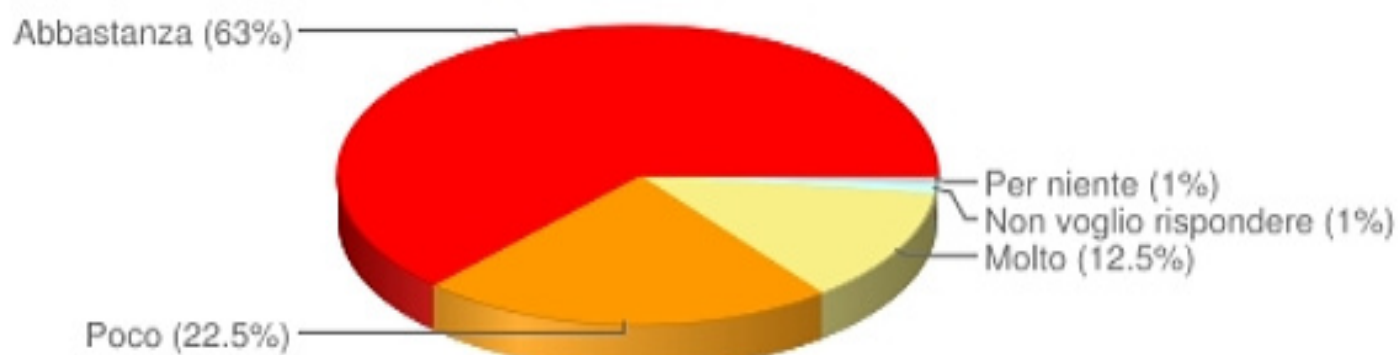
Inglese ▼

Genera

gliere tu le parole chiave, i valori da mettere come 'pilastri' di 'Casa Mellin', quale sceglieresti? (Due scelte disponibili)



si conosce Mellin nel suo complesso? (Es: organizzazione del lavoro, prodotti, processi, strategia - una sola risposta)



nda 8 -

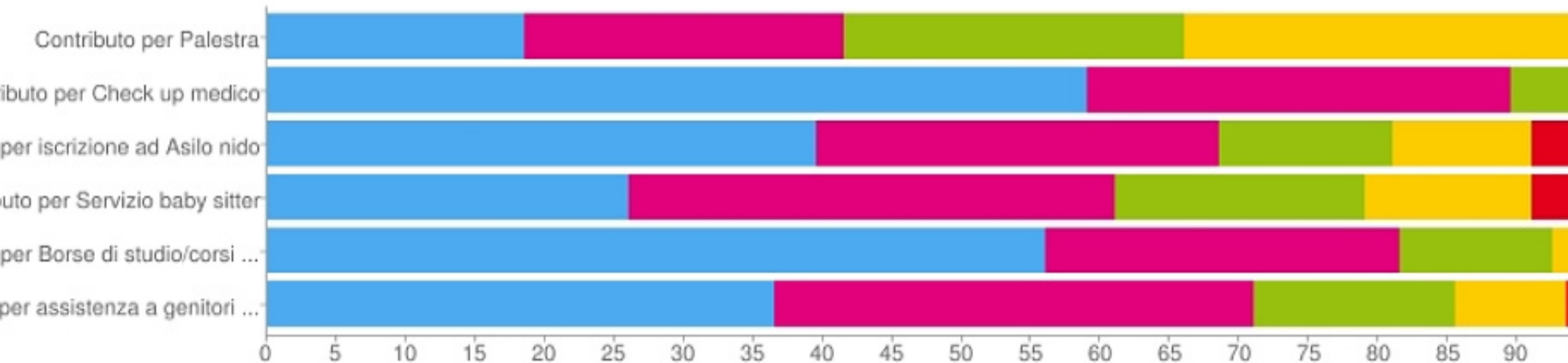
si scegliere un contributo economico messo a disposizione da Mellin, quale sceglieresti? (Scegliere massimo 2 ipotesi)



nda 9 -

chiediamo di darci anche un tuo giudizio di valore su tutti i possibili contributi che Mellin potrebbe decidere di metterti a disposizione usando il seguente sistema di valutazione:

1 2 3 4 5



3 abbastanza d'accordo  
2 poco d'accordo  
1 per nulla d'accordo  
0 non so

- Relazione "premurosa": molto positiva 0 1 2 3 4
- Relazione "tiepida": ascolto e motivazione appena sufficienti
- Relazione "fredda": molto distante dalle mie vere aspettative
- Relazione "conflittuale": una situazione che rischia di peggiorare
- Relazione "confusa": non c'è vera comprensione e comunicazione
- Relazione "in via di miglioramento": il peggio è passato

2. Se oggi dovessi scrivere uno slogan fuori da "Casa Mellin" per descrivere il "clima" che i dipendenti respirano oggi all'interno dell'azienda che giudizio daresti su ognuna delle frasi che seguono utilizzando questi valori:

4 mi piace molto  
3 mi piace abbastanza  
2 mi piace poco  
1 non mi piace per niente  
0 non so

- Casa Dolce Casa 0 1 2 3 4