

DIGITAL COMMUNICATION, ADVERTISING & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

STRATEGIE E STRUMENTI PER LA
COMUNICAZIONE DIGITALE

INTERNATIONAL STUDY TOUR
LONDRA 

28

SETTEMBRE
2020
MILANO

MASTER
FULL TIME

6 MESI DI AULA
E 6 DI STAGE

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

1 **AUTOREVOLEZZA**
1° BUSINESS EDUCATION BRAND
IN ITALIA

2 **PERSONALIZZAZIONE**
UN'OFFERTA AMPIA,
INNOVATIVA MODULARE

12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

3 **APPROCCIO**
FORMAZIONE
BUSINESS-
ORIENTED

Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

4 **ENGAGEMENT**
UN INVESTIMENTO A LUNGO
TERMINE

Executive Master e MBA per continuare a crescere.
Community alumni per networking costante.

5 **PLACEMENT**
OLTRE 900 AZIENDE PARTNER

Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

95%

NOSTRI STUDENTI
CONFERMATI NEL
MONDO DEL LAVORO

+26

ANNI DI ESPERIENZA

4400

STUDENTI L'ANNO

+400

CORSI TRA
FULL TIME
E PART TIME

3

SEDI
MILANO, ROMA E CATANIA

1500

DOCENTI

I PARTNER DEL MASTER

COMPETENCE
Corporate & Marketing Communication

**DIE
SIS**
GROUP

DISKO

dbi
Dolci Advertising

GRUPPO
DIGITOUCH

DUDE

group*m*

h **havas**

iCORPORATE
communications #reputation

MEDIACOM


**PUBLICIS
GROUPE**

WM
WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

INTRODUZIONE

IL PENSIERO DEI COORDINATORI SCIENTIFICI

Una volta era “tenere i contatti” con il cliente, raccogliere e interpretare le richieste, valutare e anticipare i bisogni. Oggi il ruolo dell’account è sempre più strategico e centrale nella vita dell’agenzia e durante il Master si svilupperanno tutte le skills oggi richieste: sviluppo del business, cultura digitale, gestione delle risorse esterne e interne all’agenzia, pensiero critico, budgeting e analisi economica, lavoro di gruppo e soft skills. La nuova dimensione di un mestiere nell’era della comunicazione moderna.



Marco Benadi
Partner & CEO
Dolci Adv

La pandemia da Covid-19 ci ha messo di fronte a una situazione nuova, complessa e di difficile interpretazione che però ci ha insegnato ad agire e reagire velocemente, anche in comunicazione. Il mestiere del comunicatore è tanto bello quanto complesso soprattutto ora che deve affrontare situazioni a cui nessuno di noi era abituato e che da oggi in poi faranno parte della quotidianità. Il Master oltre a insegnare le regole base della comunicazione, fornirà tutti gli strumenti utili a

comprendere le sfaccettature di un mestiere che nel corso degli anni è diventato sempre più strategico nella gestione della corporate reputation.



Sergio Pisano
Amministratore Delegato
iCorporate

Per chi si occupa di comunicazione negli ultimi anni conoscere e sfruttare nel migliore dei modi nuove tecnologie e strumenti è diventata una scelta obbligata. Il mondo reale può essere imprevedibile ed è proprio per questo motivo che risulta fondamentale avere a disposizione le migliori risorse, i framework strategici e una comprensione profonda dei trend per rispondere con agilità alle nuove sfide portate dall’accelerazione digitale. Con questo master prepariamo i partecipanti ad affrontare queste sfide.



Giuseppe Mayer
Founder
Antifragile

Viviamo in un'epoca di bulimia comunicativa: siamo bombardati quotidianamente da messaggi che vogliono catturare la nostra attenzione.

Il brand ha dunque bisogno di una creatività che garantisca un grande impatto... per essere notata e diventare memorabile. Oggi le strategie di comunicazione creativa sono cambiate radicalmente: sono diventate esplosive, dirimpenti... a volte irriverenti. Sono decisamente uscite fuori dagli schemi: sono diventate non convenzionali. Durante lo svolgimento del Master affronteremo le moderne dinamiche di "Unconventional Marketing" che rispondono ai nuovi modelli comportamentali del target. Guerrilla, Buzz, Newsjacking, Flashmob, Co-creation, Viral, Storytelling: esamineremo tutte quelle azioni strategico-creative che stanno proiettando la comunicazione di marketing in un futuro rivoluzionario, fluido e innovativo.



Osvaldo Adinolfi
*Consultant and Founder & CCO
T.U.S*

Nulla sarà come prima e con la pandemia COVID anche le professioni della comunicazione stanno vivendo un drastico ripensamento e un cambiamento di scenario senza precedenti. Una trasformazione epocale che stravolge ruoli, strumenti e linguaggi.

Alcuni settori storici della comunicazione come gli eventi devono riqualificarsi con nuovi format digitali, campagne pubblicitarie fondate sulla spensieratezza e sul famoso "there's a party" devono rivedere radicalmente i messaggi per comunicare appartenenza, caring e solidarietà.

La comunicazione interna e la responsabilità sociale di impresa assumono un ruolo fondamentale per rassicurare e motivare i dipendenti.

Nel Master troverete professionisti che lavorano da anni in aziende ed agenzie e che quindi coinvolgono gli studenti su project work innovativi, nell'analisi di casi pratici con una logica di laboratorio e grazie ai quali possiamo portare avanti una sfida molto importante: formare nuovi manager e professionisti della comunicazione per aiutarli a raggiungere brillanti obiettivi professionali nonostante uno scenario così mutevole.



Lorenzo Brufani
*Direttore Generale
Competence Communication*